

Найдётся всё! Скачать бесплатно! !!!База ГОСТов ежемесячно обновляется!!!

[Все ГОСТы поступившие в 2011 году](#)

[ГОСТы поступившие в 2012 году \(new\)](#)

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ЗДЕСЬ					
Самая полная база ГОСТов во всем интернете	Все ГОСТы поступившие в 2010 году				
<p>Яндекс. Директ Все объявления</p> <table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>ISO 9000 в ГОСТ Р!!!</p> <p>Головной Орган по сертификации, ISO 9001 под ключ, 3 дня! Все регионы РФ!!!</p> <p>Адрес и телефон isoconsulting.ru</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>α Нужен сертификат ISO 9000?</p> <p>Внимание! Новый стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 со скидкой - 25 000 рублей!</p> <p>Адрес и телефон alfa-iso.ru</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>👉 Скачать гост</p> <p>Скачать гост – информация, описание, цены</p> <p>rmnt.ru</p> </td> <td style="vertical-align: top;"> <p>📄 Скачай ГОСТ</p> <p>Огромный выбор ГОСТов, поиск по рубрикам, бесплатное скачивание.</p> <p>elektroportal.ru</p> </td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Сортировка от ГОСТов по индексу (по каждой ссылке открывается 100 ГОСТ в заданном диапазоне номеров)</p>		<p>ISO 9000 в ГОСТ Р!!!</p> <p>Головной Орган по сертификации, ISO 9001 под ключ, 3 дня! Все регионы РФ!!!</p> <p>Адрес и телефон isoconsulting.ru</p>	<p>α Нужен сертификат ISO 9000?</p> <p>Внимание! Новый стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 со скидкой - 25 000 рублей!</p> <p>Адрес и телефон alfa-iso.ru</p>	<p>👉 Скачать гост</p> <p>Скачать гост – информация, описание, цены</p> <p>rmnt.ru</p>	<p>📄 Скачай ГОСТ</p> <p>Огромный выбор ГОСТов, поиск по рубрикам, бесплатное скачивание.</p> <p>elektroportal.ru</p>
<p>ISO 9000 в ГОСТ Р!!!</p> <p>Головной Орган по сертификации, ISO 9001 под ключ, 3 дня! Все регионы РФ!!!</p> <p>Адрес и телефон isoconsulting.ru</p>	<p>α Нужен сертификат ISO 9000?</p> <p>Внимание! Новый стандарт ГОСТ ISO 9001-2011 со скидкой - 25 000 рублей!</p> <p>Адрес и телефон alfa-iso.ru</p>	<p>👉 Скачать гост</p> <p>Скачать гост – информация, описание, цены</p> <p>rmnt.ru</p>	<p>📄 Скачай ГОСТ</p> <p>Огромный выбор ГОСТов, поиск по рубрикам, бесплатное скачивание.</p> <p>elektroportal.ru</p>		
<p>Яндекс <input type="text"/> <input type="button" value="Найти"/></p>	<p>Для поиска по странице нажмите на клавиатуре CTRL+F</p>				



[Главная](#)
[ГОСТы](#)

[Что добавлено нового \(12.02.2012\)?](#)

[ГОСТы поступившие в 2010 году](#)

[Типовые проекты](#)

[Помощь сайту](#)

ГОСТ Р 53996-2010

Услуги общественного питания. Порядок разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания

Обозначение: ГОСТ Р 53996-2010

Статус: действующий

Услуги общественного питания. Порядок разработки

Название рус.: фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания

Название англ.: Public catering service. Method of elaborating and approving of house specialties at public catering enterprises

Дата актуализации текста: 12.02.2012

Дата актуализации описания: 12.02.2012

Дата введения в действие: 01.01.2012

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к порядку разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания.

Область и условия применения: Стандарт распространяется на разработку фирменных и новых блюд и изделий, изготавливаемых предприятиями общественного питания различных форм собственности, организационно-управленческой структуры и индивидуальными предпринимателями.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ И МЕТРОЛОГИИ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ
СТАНДАРТ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ГОСТ Р
53996—
2010

Услуги общественного питания

**ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ
ФИРМЕННЫХ И НОВЫХ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ**

Издание официальное



Москва
Стандартинформ
2011

ГОСТ Р 53996—2010

Предисловие

Цели и принципы стандартизации в Российской Федерации установлены Федеральным законом от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а правила применения национальных стандартов Российской Федерации — ГОСТ Р 1.0—2004 «Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения»

Сведения о стандарте

- 1 **РАЗРАБОТАН** Открытым акционерным обществом «Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации» (ОАО «ВНИИС»)
- 2 **ВНЕСЕН** Техническим комитетом по стандартизации ТК 347 «Услуги торговли и общественного питания»
- 3 **УТВЕРЖДЕН И ВВЕДЕН В ДЕЙСТВИЕ** Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30 ноября 2010 г. № 577-ст
- 4 **ВВЕДЕН ВПЕРВЫЕ**

Информация об изменениях к настоящему стандарту публикуется в ежегодно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты», а текст изменений и поправок — в ежемесячно издаваемых информационных указателях «Национальные стандарты». В случае пересмотра (замены) или отмены настоящего стандарта соответствующее уведомление будет опубликовано в ежемесячно издаваемом информационном указателе «Национальные стандарты». Соответствующая информация, уведомление и тексты размещаются также в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет

© Стандартинформ, 2011

Настоящий стандарт не может быть полностью или частично воспроизведен, тиражирован и распространен в качестве официального издания без разрешения Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии

II

Содержание

1 Область применения	1
2 Нормативные ссылки	1
3 Термины и определения	2
4 Общие положения	2
5 Порядок разработки проекта рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)	2
6 Организация проведения отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)	3
7 Порядок отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)	4
8 Оформление рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)	6
9 Защита авторских прав	6
Приложение А (рекомендуемое) Примерный образец акта отработки рецептуры и технологии новых и фирменных блюд (изделий)	7
Библиография	8

ГОСТ Р 53996—2010

НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Услуги общественного питания

ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННЫХ И НОВЫХ БЛЮД И ИЗДЕЛИЙ
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Public catering services.

Method of elaborating and approving of house specialties at public catering enterprises

Дата введения — 2012—01—01

1 Область применения

Настоящий стандарт устанавливает общие требования к порядку разработки фирменных и новых блюд и изделий на предприятиях общественного питания.

Стандарт распространяется на разработку фирменных и новых блюд и изделий, изготавливаемых предприятиями общественного питания различных форм собственности, организационно-управленческой структуры и индивидуальными предпринимателями.

2 Нормативные ссылки

В настоящем стандарте использованы нормативные ссылки на следующие стандарты:

ГОСТ Р 1.4—2004 Стандартизация в Российской Федерации. Стандарты организаций. Общие положения

ГОСТ Р 50647—2010 Услуги общественного питания. Термины и определения

ГОСТ Р 50763—2007 Услуги общественного питания. Продукция общественного питания, реализуемая населению. Общие технические условия

ГОСТ Р 51074—2003 Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования

ГОСТ Р 53104—2008 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества

продукции общественного питания

ГОСТ Р 53105—2008 Услуги общественного питания. Технологические документы на продукцию общественного питания. Общие требования к оформлению, построению и содержанию

ГОСТ Р 53106—2008 Услуги общественного питания. Метод расчета отходов и потерь сырья и пищевых продуктов при производстве продукции общественного питания

СТ СЭВ 543—77 Числа. Правила записи и округления

Примечание — При пользовании настоящим стандартом целесообразно проверить действие ссылочных стандартов в информационной системе общего пользования — на официальном сайте Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии в сети Интернет или по ежегодно издаваемому информационному указателю «Национальные стандарты», который опубликован по состоянию на 1 января текущего года, и по соответствующим ежемесячно издаваемым информационным указателям, опубликованным в текущем году. Если ссылочный стандарт заменен (изменен), то при пользовании настоящим стандартом следует руководствоваться заменяющим (измененным) стандартом. Если ссылочный стандарт отменен без замены, то положение, в котором дана ссылка на него, применяется в части, не затрагивающей эту ссылку.

Издание официальное

1

ГОСТ Р 53996—2010

3 Термины и определения

В настоящем стандарте применены термины по ГОСТ Р 50647, ГОСТ Р 50763, ГОСТ Р 53104, ГОСТ Р 53105, ГОСТ Р 53106, а также следующие термины с соответствующими определениями:

3.1 фирменное блюдо (изделие): Блюдо (изделие), приготовленное по оригинальным рецептуре и технологии и отражающее специфику предприятия питания.

Примечание — Фирменное блюдо (изделие) отличается, как правило, по органолептическим показателям от блюд (изделий), предусмотренных действующими официально изданными сборниками рецептов блюд, кулинарных изделий, мучных кондитерских и булочных изделий. Специфика предприятия включает в себя национальные, региональные и другие особенности.

3.2 новое блюдо (изделие): Блюдо (изделие), приготовленное из нового вида сырья и (или) по новой, усовершенствованной технологии.

Примечание — Новые блюда (изделия) включают в себя фирменные блюда (изделия).

3.3 компонент (ингредиент): Пищевой продукт, продовольственное сырье (включая пищевые добавки), отдельные виды кулинарной продукции, используемые при производстве продукции общественного питания и присутствующие в готовой продукции в исходном или измененном виде.

Примечание — Отдельные виды кулинарной продукции включают в себя соусы, маринады, гарниры и т.п.

4 Общие положения

4.1 Предприятия общественного питания могут разрабатывать рецептуры и технологию новой и фирменной продукции, включающей в себя блюда, кулинарные изделия, хлебобулочные изделия, мучные и сахаристые кондитерские изделия (далее — кондитерские изделия), напитки.

4.2 Рецептуры на фирменные и новые блюда (изделия) могут быть разработаны для одного конкретного предприятия общественного питания, для нескольких предприятий общественного питания, входящих в состав одного объединения, в том числе сетевых и предприятий корпоративного питания. Разработанные фирменные и новые блюда могут быть переданы для применения другим предприятиям общественного питания по согласованию или на договорной основе.

4.3 Рецептуры фирменных и новых блюд (изделий) разрабатывают высококвалифицированные специалисты предприятий общественного питания, в том числе заведующий производством, шеф-повар, шеф-кондитер, начальник цеха, су-шеф, технолог, повар, кондитер и другие специалисты, с привлечением при необходимости (либо без привлечения) технологических пищевых лабораторий для расчета физико-химических показателей и определения (установления) микробиологических показателей.

4.4 Отработку рецептур проводят на сырье и пищевых продуктах, применяемых на предприятии общественного питания и отвечающих требованиям действующих национальных стандартов и других нормативных и технических документов. Сырье и пищевые продукты должны сопровождаться документами, подтверждающими их происхождение, безопасность и качество, и иметь маркировку в соответствии с техническими регламентами и/или ГОСТ Р 51074.

4.5 Порядок разработки фирменных и новых блюд (изделий) включает в себя следующие этапы:

- разработку проекта рецептуры;
- отработку рецептуры и технологии производства;
- оформление рецептуры и технологии производства;
- определение органолептических, физико-химических, микробиологических показателей;
- расчет пищевой ценности;
- установление сроков годности (при необходимости).

5 Порядок разработки проекта рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

5.1 Порядок разработки проекта рецептур на фирменные и новые блюда (изделия) включает в себя этапы, перечисленные в 5.1.1—5.1.9.

5.1.1 Выбор блюд (изделий) для разработки с учетом их новизны, кулинарных достоинств, сочетания продуктов, оформления при отпуске.

2

ГОСТ Р 53996—2010

5.1.2 Изучение возможности применения новых способов кулинарной обработки сырья и продуктов, использования новых видов сырья и полуфабрикатов, пищевых добавок и специй и т.д.

5.1.3 Выбор производственных потерь и потерь при тепловой обработке по аналогичным традиционным рецептурам блюд (изделий).

5.1.4 Составление проекта рецептуры на блюдо (изделие) в виде таблицы, в которой указывают:
- наименование используемых компонентов (ингредиентов) в технологической последовательности;

- нормы закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой брутто и нетто, при использовании полуфабрикатов — только массу нетто;

- массу полуфабрикатов [при необходимости для получаемых в процессе приготовления блюда (изделия)];

- выход готового изделия.

5.1.5 При составлении проекта рецептуры на фирменное мучное кондитерское изделие дополнительно к 5.1.4 указывают:

- содержание (массовую долю) сухих веществ в каждом компоненте (ингредиенте); расход компонентов (ингредиентов) на полуфабрикаты, входящие в состав изделия, общий расход компонентов (ингредиентов) массой нетто и в сухих веществах;

- массу полуфабрикатов, в том числе в готовых изделиях;

- влажность полуфабрикатов и готовых изделий (в процентах).

5.1.6 Описание технологии приготовления блюда (изделия).

5.1.7 Проведение предварительной отработки из расчета выхода 1—3 порции или 300—500 г.

5.1.8 Корректировка рецептуры блюда (изделия) с учетом сочетаемости продуктов и органолептических показателей (внешнего вида, текстуры, запаха, вкуса).

5.1.9 Корректировка выхода блюда (изделия).

5.1.10 Корректировка описания технологии приготовления блюда (изделия) с учетом изменений по 5.1.8.

5.2 Определение органолептических показателей фирменных и новых блюд (изделий) проводят в соответствии с ГОСТ Р 53104, физико-химических показателей — лабораторными методами или расчетным способом, микробиологических показателей — в соответствии с требованиями Сан-Пин 2.3.2.1078—01 [1].

5.3 Расчет пищевой ценности фирменных и новых блюд (изделий) осуществляют в соответствии с [2].

5.4 Установление сроков годности фирменных и новых блюд (изделий) осуществляют в соответствии с [3] или на основании результатов исследований изделий, проведенных в испытательных лабораториях в установленном порядке [4].

6 Организация проведения отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

6.1 Отработку рецептур блюд (изделий) проводят с соблюдением действующих санитарно-эпидемиологических правил и нормативов для предприятий общественного питания [3], [5].

6.2 Инвентарь, посуду и инструмент для отработки подбирают в соответствии с технологическим процессом и особенностями приготовления блюда (изделия).

6.3 При отсутствии какого-либо компонента (ингредиента), входящего в рецептуру, фирменное блюдо (изделие) не отработывают.

6.4 Взвешивание сырья (продуктов) проводят на исправных механических и электронных весах для статического взвешивания, прошедших метрологическую поверку.

6.5 Для определения продолжительности тепловой обработки используют показания таймера (при наличии на оборудовании), секундомера или часы с секундной стрелкой.

6.6 Температурные режимы тепловой обработки определяют с помощью таймеров или терморегуляторов, установленных на оборудовании, нертутных термометров в металлической оправе или других современных средств измерения. Температуру измеряют в толще продукта.

6.7 При расчете норм расхода сырья в рецептуре блюда (изделия) массой брутто и нетто руководствуются данными сборников рецептур [6], при отсутствии соответствующих сборников — нормами отходов и потерь, установленными в соответствии с ГОСТ Р 53106 или актами контрольных проработок.

3

ГОСТ Р 53996—2010

7 Порядок отработки рецептур и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

7.1 В процессе отработки рецептур и технологии блюда (изделия) определяют:

- нормы закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой нетто;

- массу полуфабриката (полуфабрикатов);

- количество (объем) жидкости (в случаях, если жидкость предусмотрена рецептурой и технологией);

- содержание (массовую долю) сухих веществ (для мучных кондитерских изделий);

- производственные потери, в том числе потери при зачистке выпеченных полуфабрикатов (для мучных кондитерских изделий), потери при отделке (для кондитерских и булочных изделий).

взвешивают порции сырых изделий и, по сути, при издании для каждой порции в сухих веществах, г.

- температурные режимы и продолжительность тепловой обработки;
- кулинарную готовность блюда (изделия);
- выход готового блюда (изделия);
- потери при тепловой обработке (выпечке);
- потери при порционировании;
- органолептические и физико-химические показатели качества блюд (изделий), а при необходимости — микробиологические;
- влажность кондитерских и булочных изделий, теста, полуфабрикатов;
- пищевую и энергетическую ценность.

7.2 При отработке рецептуры используют компоненты (ингредиенты) массой нетто. В этом случае отходы и потери сырья не устанавливают.

7.3 Отработку рецептуры и технологии проводят на опытных партиях из расчета выхода готовой продукции в объеме 1—3 кг (1—3 л) или 5—10 порций (5—10 шт.).

При отклонении выхода блюда (изделия) в сторону увеличения или уменьшения более 3 % повторяют отработку рецептуры.

7.4 Производственные потери при изготовлении блюда (изделия) P , кг, %, определяют по формулам (1) и (2) соответственно

$$P = M_H - M_{ПФ}, \quad (1)$$

$$P = \frac{M_H - M_{ПФ}}{M_H} 100, \quad (2)$$

где M_H — суммарная масса компонентов (ингредиентов) нетто, входящих в состав полуфабриката, кг;
 $M_{ПФ}$ — масса полуфабриката, кг.

Данные, полученные при отработке, сравнивают с расчетными данными в рецептуре. При необходимости проводят уточнение норм закладки (расхода) компонентов (ингредиентов) массой нетто в проекте рецептуры.

7.5 Количество (объем) жидкости, входящей в состав рецептуры, определяют с учетом потерь на выкипание, как правило, из расчета от 5 % до 15 % рецептурного количества (объема) жидкости.

7.6 Потери при тепловой обработке блюда (изделия) с учетом потерь при остывании блюда P_T рассчитывают в процентах к массе полуфабриката по формуле

$$P_T = \frac{M_{ПФ} - M_r}{M_{ПФ}} 100, \quad (3)$$

где $M_{ПФ}$ — масса полуфабриката, подготовленного к тепловой обработке, кг;
 M_r — масса готового блюда (изделия), кг.

П р и м е ч а н и е — Блюда (изделия), отпускаемые и реализуемые в горячем виде (супы, основные блюда и т.п.), взвешивают после остывания до температуры 40 °С; блюда (изделия), отпускаемые и реализуемые в охлажденном виде (холодные закуски, салаты и т.п.), взвешивают после охлаждения до температуры 14 °С.

7.7 Потери при порционировании P_n , %, рассчитывают к массе готового блюда (изделия) по формуле

$$P_n = \frac{M_r - M_n}{M_r} 100, \quad (4)$$

где M_r — масса готового блюда (изделия) до порционирования, кг;
 M_n — масса готового блюда (изделия) после порционирования, кг.

4

ГОСТ Р 53996—2010

7.8 Результаты отработки рецептур оформляют актами (см. приложение А).

7.9 На основании акта отработки уточняют выход блюд (изделий) и корректируют массу полуфабриката (полуфабрикатов), массу нетто по полученным данным о потерях при порционировании, при тепловой обработке (в том числе выпечке), производственных потерях по формулам (1)—(4).

7.10 Для расчета содержания сухих веществ кондитерских и булочных изделий определяют:

- расход каждого компонента (ингредиента), входящего в состав изделия, в сухих веществах;
- расход всех видов сырья в сухих веществах, входящих в изделие;
- содержание (массовую долю) сухих веществ в готовом изделии.

7.10.1 Расход каждого компонента (ингредиента), входящего в состав кондитерского и булочного изделия C_i , в сухих веществах, г, определяют по формуле

$$C_i = \frac{M_C \cdot C_B}{100}, \quad (5)$$

где C_i — расход каждого компонента (ингредиента) в сухих веществах, г;

M_C — расход каждого компонента массой нетто, г;

C_B — содержание (массовая доля) сухих веществ в каждом компоненте (ингредиенте), %;

i — порядковый номер компонента (ингредиента).

П р и м е ч а н и е — Сухие вещества в каждом компоненте (ингредиенте), включенном в рецептуру, определяют с учетом массовой доли сухих веществ в 100 г продукта, пользуясь таблицами, приведенными в [2].

7.10.2 Расход всех компонентов (ингредиентов) в сухих веществах, входящих в изделие, определяют по формуле

$$\sum_{i=1}^n C_i = C_1 + C_2 + \dots + C_n, \quad (6)$$

где $\sum_{i=1}^n C_i$ — общий расход компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

C_1, C_2, C_n — расход отдельных компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

n — количество компонентов (ингредиентов).

7.10.3 Содержание сухих веществ в готовом изделии C_T , г, определяют по формуле

$$C_T = \frac{\sum_{i=1}^n C_i (100\% - P_C)}{100}, \quad (7)$$

где $\sum_{i=1}^n C_i$ — общий расход компонентов (ингредиентов), в сухих веществах, г;

П_с — потери сухих веществ, %.

Примечание — Потери сухих веществ П_с могут быть применены как рекомендательные по [6], так и фактические, полученные при отработке в лабораторных условиях.

7.11 Массовую долю сухих веществ, %, определяют по формуле

$$CB_{100} = \frac{C_T \cdot 100}{M_{и}}, \quad (8)$$

где C_T — содержание сухих веществ в готовом изделии, г;

M_и — выход кондитерского или булочного изделия, г.

7.12 Влажность кондитерских и булочных изделий W_T, %, рассчитывают по формуле

$$W_T = 100\% - CB_{100}, \quad (9)$$

где W_T — влажность кондитерского изделия, %;

CB₁₀₀ — массовая доля сухих веществ в готовом изделии, %.

7.13 Количество воды, необходимое для приготовления теста В, г, рассчитывают по формуле

$$B = \frac{100 \cdot C}{100 - A} \cdot M_{н}, \quad (10)$$

где А — заданная влажность теста, %;

M_н — масса компонента нетто, г;

С — масса компонента сухих веществ, г.

7.14 Полученные данные округляют согласно СТ СЭВ 543.

5

ГОСТ Р 53996—2010

8 Оформление рецептов и технологии фирменных и новых блюд (изделий)

8.1 На основании уточненной массы нетто проводят расчет необходимого количества компонентов (ингредиентов), массой брутто по следующей формуле:

$$M_B = \frac{M_n}{100 - O} \cdot 100, \quad (11)$$

где M_Б — масса сырья, брутто, кг;

M_н — масса сырья, нетто, кг;

O — отходы при механической обработке сырья, %.

8.2 Рецептуры и технологии фирменных и новых блюд (изделий) оформляют в виде технико-технологических карт (ТТК) в соответствии с ГОСТ Р 53105 или в виде стандартов организации (СТО) в соответствии с ГОСТ Р 1.4.

8.3 Рецептуры и технологии фирменных и новых блюд (изделий) утверждают самостоятельно руководители предприятий-разработчиков.

9 Защита авторских прав

Рецептуры на новые и фирменные блюда (изделия) и технология приготовления являются интеллектуальной собственностью разработчика и защищаются действующим законодательством Российской Федерации в области защиты авторских прав [7].

ГОСТ Р 53996—2010

Приложение А
(рекомендуемое)

Примерный образец акта отработки рецептуры и технологии новых
и фирменных блюд (изделий)

Утверждаю
Руководитель предприятия
Фамилия, инициалы
Дата

А К Т
отработки рецептуры и технологии новых и фирменных блюд (изделий)

Наименование предприятия _____

Дата проведения отработки _____

Наименование блюда (изделия) _____

Наименование продуктов	Масса нетто продуктов, кг	Данные отработки на партиях, кг			Средние данные, кг	Принятая рецептура, кг
		опыт 1	опыт 2	опыт 3		

Масса набора продуктов, г
Масса полуфабрикатов, г
Производственные потери, %
Масса готового блюда (изделия)
в горячем состоянии, г
в остывшем состоянии, г
Потери при тепловой обработке, %
Описание технологического процесса
Заключение

Разработчики _____ Подпись _____ Фамилия, инициалы

7

ГОСТ Р 53996—2010

Библиография

- [1] СанПиН 2.3.2.1078—01 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов с изменениями и дополнениями
- [2] Таблицы химического состава пищевых продуктов, официально изданные на территории Российской Федерации
- [3] СанПиН 2.3.2.1324—03 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Гигиенические требова-

- [4] МУК 4.2.1847—04 ния к срокам годности и условиям хранения пищевых продуктов
Методические указания. Санитарно-эпидемиологическая оценка обоснования сроков годности и условий хранения пищевых продуктов, утвержденная Главным государственным санитарным врачом РФ 06.03.2004 г.
- [5] СП 2.3.6.1079—01 Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья с изменениями и дополнениями
- [6] Сборники рецептов блюд, кулинарных изделий, мучных кондитерских и булочных изделий для предприятий общественного питания, официально изданные на территории Российской Федерации, в том числе национальных кухонь
- [7] Гражданский кодекс Российской Федерации, от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ, принят Государственной Думой 24.11.2006 г., с дополнениями и изменениями, часть 4

УДК 641.5:006.354

ОКС 67.230

Н08

ОКСТУ 0131

Ключевые слова: фирменные блюда (изделия), новые блюда (изделия), порядок разработки рецептов и технологии на предприятиях общественного питания

Редактор *О.А. Стояновская*
Технический редактор *В.Н. Прусакова*
Корректор *М.В. Бучная*
Компьютерная верстка *И.А. Налейкиной*

Сдано в набор 08.06.2011. Подписано в печать 03.08.2011. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага офсетная. Гарнитура Ариал.
Печать офсетная. Усл. печ. л. 1,40. Уч.-изд. л. 0,93. Тираж 221 экз. Зак. 701.

ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ», 123995 Москва, Гранатный пер., 4.
www.gostinfo.ru info@gostinfo.ru
Набрано во ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» на ПЭВМ.
Отпечатано в филиале ФГУП «СТАНДАРТИНФОРМ» — тип. «Московский печатник», 105062 Москва, Лялин пер., 6.